

Tesla Unternehmens- Ethikkodex



Die Art und Weise, wie wir Geschäfte weltweit durchführen

Tesla ist stets bestrebt, unser Geschäft mit Integrität und in Übereinstimmung mit allen vor Ort geltenden Gesetzen und Vorschriften zu betreiben. Dies gilt für jede Geschäftsentscheidung in jedem Unternehmensbereich.

Dies erreichen wir durch unsere Leitsätze:

Wir denken, bevor wir handeln

Vertrauenswürdigkeit in unserer täglichen Arbeit demonstrieren.

Wir behandeln alle Personen mit demselben Respekt

Schaffung und Aufrechterhaltung eines respektvollen und inklusiven Arbeitsplatzes.

Wir schützen Tesla-Informationen und -Besitz

Verantwortungsvoller Umgang mit Daten und Transparenz.

Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität

Stets richtig handeln, egal, wer zuschaut, und auch wenn es schwer fällt.



Wir denken, bevor wir handeln

Warum wir einen Verhaltenskodex haben

Tesla war, ist und strebt stets danach, ein Unternehmen zu sein, das "richtig handelt" – mit anderen Worten: Wir engagieren uns für ein Verhalten, auf das Sie und Ihre Familie stolz wären. Die Tesla-Mission, nämlich die weltweite Umstellung auf nachhaltige Energie zu beschleunigen, basiert auf dem Ansatz "richtig handeln". Das Tesla-Credo: Je schneller wir unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen überwinden und eine emissionsfreie Zukunft verwirklichen, desto besser.

Die Entscheidungen, vor denen wir stehen, sind nicht immer einfach. Das Verändern der Welt und der Kampf mit den Hürden können manchmal Entscheidungen mit sich bringen, die in eine Grauzone zu fallen scheinen.

Aus diesem Grund haben wir diesen Kodex verfasst. Dieser Kodex deckt nicht alle ethischen Probleme ab, die auftreten können. Er enthält vielmehr Grundprinzipien und einen Überblick über die Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien, die für uns und unsere Arbeit gelten. Dieser Kodex bekräftigt, dass sich Tesla verpflichtet, die Gesetze überall einzuhalten, wo wir tätig sind.

Du solltest diesen Kodex zusammen mit unserem Mitarbeiterhandbuch, unseren Unternehmensrichtlinien und anderen Arbeitsregeln lesen. Sie alle dienen als Ressourcen, wenn Du mit ethischen oder Compliance-Problemen konfrontiert wirst oder Fragen aufkommen, was in bestimmten Situationen zu tun ist.

Der Kodex gilt für alle Direktoren, leitenden Angestellten und Mitarbeiter von Tesla. Jeder, der gegen diesen Kodex verstösst, kann mit Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung sanktioniert werden.

Deine Verantwortung, das Richtige zu tun

Unsere Mission beginnt damit, dass alle Tesla-Mitarbeiter ihre Vertrauenswürdigkeit in ihrer täglichen Arbeit demonstrieren. Dies bedeutet, stets richtig zu handeln, egal, wer zuschaut, und auch wenn es schwer fällt. Nur so können wir das notwendige Vertrauen schaffen, damit Tesla die Welt verändern kann – das gegenseitige Vertrauen, das Vertrauen unserer Kunden und anderer Stakeholder.

Vertrauenswürdigkeit bedeutet nicht, dass Sie die Antwort auf jedes ethische Problem kennen müssen, das auftaucht. Das kann niemand. Aber wenn Sie vor einer schwierigen Entscheidung stehen und sich nicht sicher sind, was Sie tun sollen, sollten Sie zunächst Ihre Rolle und die aufgetragene Aufgabe klären. Stellen Sie dann folgende Fragen:

- Ist sie legal?
- Stimmt sie mit diesem Kodex und den Richtlinien und Erwartungen von Tesla überein?
- Ist sie im Interesse von Tesla?

Möglicherweise möchtest oder musst Du eine Klärung einholen, bevor Du handelst. Falls Du Dir nicht sicher bist, was "richtiges Handeln" in einer bestimmten Situation bedeutet, wende Dich einfach an Deine Vorgesetzten, die Personalabteilung oder das Compliance-Team unter Compliance@tesla.com.

Bei Tesla spielen Führungskräfte eine besonders wichtige Rolle, wenn es darum geht, das "Richtige Handeln" vorzugeben. Unsere Führungskräfte müssen:

- Erwartungen in ihre Teams setzen, die diesem Kodex entsprechen.
- Offen sein und Mitarbeiter anhören, die Fragen haben oder Bedenken äussern.
- Vermeiden, Anreize für Ihre Teams zu geben, unsere Verhaltensmassregeln zu umgehen.
- Bedenken wegen Fehlverhaltens ernst nehmen und sicherstellen, dass solche Anliegen ordnungsgemäss behandelt werden.

Probleme ansprechen

Jeder von uns ist dafür verantwortlich, das Vertrauen zu wahren und den Ruf von Tesla zu schützen. Daher sind Sie verpflichtet, Verstösse gegen diesen Kodex, die Unternehmensrichtlinien oder das Gesetz Ihrem Vorgesetzten, Ihrem HR-Partner, dem Compliance-Team oder der Rechnungsprüfungsabteilung zu melden.

Falls Du Deine Meldung lieber auf anderem Wege erstatten möchtest, steht Dir die "Integrity Line" 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zur Verfügung. Hier kannst Du Deine Bedenken anonym melden, sofern dies gesetzlich zulässig ist, ohne Angst vor Vergeltungsmassnahmen haben zu müssen. Du kannst über den "Inside Tesla Resource Hub" auf die "Integrity Line" zugreifen.

Denken Sie daran, dass Sie nicht sicher sein müssen, dass ein Verstoß vorliegt. Ein Anliegen nach Treu und Glauben oder sogar eine Frage zur Einhaltung von Vorschriften ist ausreichend. Es ist daher sehr zu empfehlen, unter solchen Umständen Kontakt aufzunehmen.

Alle Angelegenheiten werden angemessen untersucht und die Ergebnisse werden nach Bedarf weitergegeben, um die Vertraulichkeit und Integrität der Untersuchung zu schützen.

Tesla duldet keinerlei Vergeltungsmassnahmen gegen Mitarbeiter, die in gutem Glauben Bedenken melden oder an Untersuchungen teilnehmen. Auf der anderen Seite widerspricht eine vorsätzlich falsche Meldung den Werten von Tesla sowie diesem Kodex und wird disziplinarisch geahndet.

Erkennen und Vermeiden von Interessenkonflikten

Als Tesla-Mitarbeiter wird von Ihnen erwartet, dass Sie Ihre Arbeitszeit dem Unternehmen widmen. Sie müssen Interessenkonflikte vermeiden. Ein Interessenkonflikt kann immer dann auftreten, wenn Ihre persönlichen Interessen den Interessen von Tesla zuwiderlaufen oder zuwiderlaufen könnten.

Hier sind einige der häufigsten Beispiele:

- Externe Beschäftigung – Arbeiten für einen Konkurrenten, Lieferanten oder Kunden. Eine Beschäftigung bei Dritten kann zu Konflikten führen, wenn diese Ihre Leistungen für Tesla beeinträchtigt.
- Externe Geschäftsinteressen – Nutzung Ihrer Tesla-Position, um ein Nebengeschäft zu fördern oder nach Geschäftsmöglichkeiten zu suchen, die primär von Tesla wahrgenommen werden sollten.
- Erfindungen – Entwicklung oder Unterstützung bei der Entwicklung von Erfindungen, die sich auf bestehende oder zukünftige Tesla-Produkte oder Ihren Job bei Tesla beziehen.
- Finanzielle Investitionen – ein wesentliches finanzielles Interesse an einem Wettbewerber oder Investitionen in ein anderes Unternehmen, welche die Beziehung von Tesla zu diesem Unternehmen beeinflussen können.
- Lieferantenbeziehungen – Annahme von mehr als bescheidenen Geschenken oder Bewirtung (siehe Abschnitt Geschenke, Bewirtung und Spenden unten) oder Beeinflussung der Beziehung von Tesla zu einem Lieferanten, in dem Verwandte, Ehepartner oder romantische Partner arbeiten.
- Mitarbeiterbeziehungen – Vorgesetzte(r) von Verwandten, Ehepartner oder romantischem Partner im Unternehmen.

Durch das rechtzeitige Erkennen potenzieller Interessenkonflikte können Sie solche Konflikte vermeiden. Sie müssen umgehend Ihre Vorgesetzten, HR-Partner oder das Compliance-Team konsultieren, wenn Sie mit einer Situation wie oben beschrieben konfrontiert sind. Diese Ressourcen werden gemeinsam mit Ihnen ermitteln, ob ein Konflikt vorliegt und wie dieser behoben werden kann. In manchen Fällen kann sogar der Anschein eines Interessenkonflikts den Ruf von Tesla genauso schädigen wie ein tatsächlicher Konflikt.

Denken Sie daran, dass es schlimmer ist, einen Konflikt nicht offenzulegen, als überhaupt einen Konflikt zu haben. Die Offenlegung ist nicht optional.

Wir behandeln alle Personen mit demselben Respekt

Keine Belästigung oder Diskriminierung

Wir erwarten, dass alle Personen bei Tesla Respekt- und würdevoll behandelt werden. Daher müssen wir alle einen respektvollen und inklusiven Arbeitsplatz schaffen und aufrechterhalten, der den Gesetzen entspricht und die Teamarbeit für unsere wichtigen Mission und Projekte fördert. Wir dulden keinerlei Mobbing auf keiner Ebene der Organisation (ob physisch, verbal oder visuell).

Wir beschäftigen Mitarbeiter mit unterschiedlichem Hintergrund, die die Energie und die Motivation besitzen, unsere Vision voranzutreiben. Wie bei der Vertrauenswürdigkeit ist die Einstellung von Mitarbeitern, die sich für Spitzenleistungen einsetzen, eine unerlässliche Voraussetzung, um die Tesla-Mission erfüllen zu können — egal, woher sie kommen, wie sie aussehen oder welche Überzeugungen sie haben. Wir diskriminieren nie und niemanden.

Wir bieten allen Chancengleichheit ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Religion, Familienstand, Alter, nationale Herkunft, Abstammung, körperliche oder geistige Behinderung, Gesundheitszustand, Schwangerschaft (einschliesslich Geburt, Stillzeit oder verwandte medizinische Bedingungen), genetische Informationen, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität oder -äusserung, Veteranenstatus oder einen anderen geschützten Status.

Um mehr zu erfahren, lies bitte die Richtlinie zum Schutz vor Diskriminierung und Belästigung am Arbeitsplatz in der Richtlinienbibliothek und das Mitarbeiterhandbuch auf dem Inside Tesla Ressourcenhub.

Faire Arbeitspraktiken

Menschen sind das wertvollste Kapital von Tesla. Wir verpflichten uns zu fairen und gerechten Löhnen, Sozialleistungen und anderen Beschäftigungsbedingungen — stets im Einklang mit den geltenden Gesetzen der Länder, in denen wir tätig sind. Wir zahlen unsere Mitarbeiter korrekt, einschliesslich Überstunden bei entsprechender Regelung, und verpflichten Manager zu Rechenschaftslegung, um sicherzustellen, dass Arbeitszeiten korrekt erfasst werden.

Zwangsarbeit oder minderjährige Arbeitnehmer sind in unseren Einrichtungen nicht gestattet. Wir verpflichten uns zur vollständigen Einhaltung der Arbeitserlaubnisvorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind.

Ein sicherer Arbeitsplatz

Alle Tesla-Mitarbeiter haben das Recht, jeden Tag sicher zu ihren Familien zurückzukehren. Wir verpflichten uns, einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten und gehen diesbezüglich keinerlei Kompromisse zu Produktions- oder Gewinnzwecken.

Mitarbeiter und andere Personen, die unsere Standorte besuchen, müssen daher alle Sicherheits- und Gesundheitsanforderungen befolgen. Mitarbeiter dürfen bei Arbeitsantritt und während der Arbeit nicht unter dem Einfluss von illegalen Drogen oder Alkohol stehen. Ausnahmen sind hier nicht zulässig.

Die Mitarbeiter sind ermächtigt, ihre Aufgaben abubrechen, wenn unsichere Bedingungen eintreten. Wenn Du etwas entdeckst, das die Gesundheit oder Sicherheit von Personen gefährden könnte, melde dies sofort Deinen Vorgesetzten und ergreife Massnahmen, um Dich und andere zu schützen. Melde alle Verletzungen, Krankheiten, Sachschäden und Beinaheunfälle stets über "MyEHS" auf "Inside Tesla". Nutze unseren globalen Take Charge-Prozess in "MyEHS", um SPARC-Vorschläge (Sicherheit, Mitarbeiter, Genauigkeit, Produktivität und Kosten) und Verbesserungen einzureichen. "Take Charge"-Vorschläge können anonym übermittelt werden.

Wir dulden keine Gewalt oder drohendes Verhalten. Tesla verbietet oder beschränkt Waffen in allen Räumlichkeiten des Unternehmens, stets unter Einhaltung der örtlichen Gesetze.

Um mehr zu erfahren, lies bitte die Tesla-Richtlinien zu Gesundheitsschutz und Sicherheit, die in der Richtlinienbibliothek verfügbar sind. Du kannst Dich bei Fragen auch jederzeit an EHS@tesla.com wenden.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Wir kümmern uns um unsere Gemeinden und sind uns bei allen unseren Aktivitäten unserer Verantwortung für den Schutz der Umwelt bewusst. Wir sind bestrebt, Belastungen und Verschmutzungen in allen Formen zu reduzieren — ob in der Luft, im Wasser oder an Land. Die Suche nach innovativen Wegen, unsere Abfallströme zu managen und Materialien wie Batterien zu recyceln, stehen im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Wie aus unserem jährlichen "Ergebnisbericht", der in der Richtlinienbibliothek abrufbar ist, hervorgeht, sind wir bestrebt, in jeder Metrik, die für unsere Mission, nämlich die Umstellung der Welt auf nachhaltige Energie zu beschleunigen, relevant ist, die Besten zu sein. Wir sind bestrebt, stets einen Nettobeitrag zur Erzeugung erneuerbarer Energien zu leisten. Das erklärte Ziel von Tesla ist es, unseren gesamten Energiebedarf für die Produktion möglichst aus erneuerbaren Quellen zu decken.

Unsere Mitarbeiter setzen sich leidenschaftlich für Nachhaltigkeit ein und wir ermutigen sie aktiv, neue Ideen einzubringen, um unsere Umweltbelastung weiter zu reduzieren.

Wir schützen Tesla- Informationen und -Besitz

Geschützte Informationen und geistiges Eigentum

Tesla sammelt, kreiert und speichert eine Vielzahl von geschützten Informationen. Einige dieser Informationen sind sehr sensibel. Andere geschützte Informationen scheinen weniger vertraulich zu sein, müssen aber ebenfalls vertraulich behandelt werden, da sie auf gewisse Weise zum geschäftlichen Erfolg von Tesla beitragen. Zu den vertraulichen oder geschützten Tesla-Informationen gehören geistiges Eigentum (einschliesslich z. B. Geschäftsgeheimnisse und Software-Quellcodes), nicht verkündete Informationen über Produkte und Dienstleistungen, Technologie, Preise, Kundeninformationen, Lieferanten, nicht öffentliche Finanzinformationen, Pläne und Strategien sowie Produkteinführungen, (zusammen „Tesla-Geschäftsinformationen“), die alle von Tesla mit viel Aufwand und Kosten erstellt, erworben und/oder zusammengestellt wurden und aus legitimen und wesentlichen Geschäftsgründen vor Offenlegung geschützt werden müssen. Tesla-Geschäftsinformationen beinhalten keine beschäftigungsbezogenen Informationen, die den Mitarbeiter*innen zugänglich sind, wie Löhne, Sozialleistungen und Beschäftigungsbedingungen, deren Offenlegung nicht durch die Unternehmensrichtlinien beschränkt sind.

Die unbefugte Weitergabe von Tesla-Geschäftsinformationen schadet der Wettbewerbsfähigkeit von Tesla erheblich und untergräbt unsere Mission. Du darfst Tesla-Geschäftsinformationen nicht an Dritte ausserhalb von Tesla weitergeben, es sei denn, Deine Vorgesetzten werden zuvor darüber informiert und es wurde eine Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) mit der externen Partei geschlossen. Tesla gibt nach Möglichkeit keine Tesla-Geschäftsinformationen weiter — auch nicht an Geschäftspartner, es sei denn, dies ist unbedingt erforderlich.

Selbst innerhalb von Tesla sollten alle Tesla-Geschäftsinformationen nur auf Basis von „Kenntnisbedarf“ weitergegeben werden. Weitere Informationen über den Umgang mit geschützten Informationen findest Du in den globalen Richtlinien zur Datenklassifizierung in der Richtlinienbibliothek. Du solltest auch die Geheimhaltungsvereinbarung, die Du bei Deinem Eintritt in Tesla unterzeichnest hast, regelmässig überprüfen. Kontaktiere bei Fragen die Rechtsabteilung. Denke daran, dass Deine Verpflichtung zum Schutz geschützter Informationen auch nach Ende Deiner Beschäftigung bei Tesla bestehen bleibt.

Aus diesen Gründen und auch um Arbeitsstörungen zu vermeiden, solltest Du niemals Fotos oder Aufnahmen in Tesla-Einrichtungen machen, die Tesla-Geschäftsinformationen wie oben definiert öffentlich machen könnten, es sei denn, dies ist für die Ausführung Deiner Aufgabe erforderlich und von Deinen Vorgesetzten genehmigt.

Die geistigen Eigentumsrechte an Tesla (einschliesslich Marken, Logos, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse, Domännennamen und Patenten) gehören zu den wertvollsten Vermögenswerten von Tesla. Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, ist alles, was Du als Teil Deines Jobs erstellst — einschliesslich Erfindungen, Entdeckungen, Ideen und Verbesserungen — Eigentum von Tesla und bleibt Eigentum von Tesla, wenn Du das Unternehmen verlässt. Du musst jeglichen Missbrauch der geistigen Eigentumsrechte von Tesla unverzüglich melden.

Genauso wie wir den Schutz des Eigentums von Tesla erwarten, müssen wir auch die geschützten Informationen und geistigen Eigentumsrechte anderer respektieren. Die unsachgemässe Verwendung oder Weitergabe von Material, das anderen gehört, kann für Tesla und Dich zu Rechtsstreitigkeiten und Rufschäden führen. Bitte konsultiere die Rechtsabteilung, bevor Du proprietäre Informationen, die anderen Personen oder Unternehmen gehören könnten, akzeptierst, weitergibst oder verwendest.

Nichts in diesem Abschnitt soll Sie davon abhalten, sich an Aktivitäten zu beteiligen, die durch Gesetze am Arbeitsplatz, geschützt oder vorgeschrieben sind.

Schutz von Eigentum

Tesla stellt jedem Mitarbeiter des Unternehmens Eigentum wie Laptops, Smartphones, Werkzeuge, Sicherheitsausrüstung und sogar Tesla-Fahrzeuge zur Verfügung, damit er bzw. sie seine oder ihre Arbeit ausführen kann. Wir alle sind verpflichtet, uns vor Missbrauch, Verlust, Beschädigung oder Diebstahl dieser Gegenstände zu schützen. Verwenden Sie das Firmeneigentum niemals für unbefugte Zwecke wie Nebengeschäfte oder persönliche Aktivitäten, ausser in bestimmten Fällen, in denen die Nutzung zufällig erfolgt (z. B. wenn Sie Ihren Computer während einer Pause verwenden, um persönliche E-Mails abzurufen). Sie sollten Eigentum des Unternehmens in seinem ursprünglichen Zustand zurückgeben, sobald Sie die Aufgabe beendet haben bzw. die Anstellung endet.

Ein verantwortlicher Umgang mit Tesla-Eigentum erstreckt sich auch darauf, wie wir Geld ausgeben. Sie sollten stets eine ordnungsgemässe Genehmigung einholen und sicherstellen, dass die Mittel für den vorgesehenen Zweck verwendet werden. Verschwendung und Missbrauch beeinträchtigen den Erfolg von Tesla und unsere Wettbewerbsfähigkeit. Melden Sie einen solchen Missbrauch umgehend.

Externe Kommunikation

Wenn Du online oder in sozialen Medien postest, darfst Du niemals Tesla-Geschäftsinformationen wie in diesem Kodex definiert (siehe Abschnitt über geschützte Informationen und geistiges Eigentum oben) verwenden oder vorgeben (oder den Eindruck erwecken), dass Du im Namen von Tesla sprichst — es sei denn, Du bist dazu berechtigt. Gleiches gilt für die Kommunikation mit den Medien. Bespreche Dich mit Deinen Vorgesetzten, bevor Du externe Engagements im Namen des Unternehmens annimmst. Bitte lies "Wie wir Tesla der Welt präsentieren" in der Richtlinienbibliothek für weitere Informationen.

Vermeide es, Tesla-Geschäftsinformationen an öffentlichen Orten zu diskutieren. Denke auch an Situationen, in denen andere Deinen Computerbildschirm sehen oder Gespräche belauschen können. Denke daran, dass die Aussenwelt sehr an dem interessiert ist (und in manchen Fällen regelrecht von Neugier besessen ist), was wir bei Tesla tun.

Datenschutz

Unsere Kunden und Mitarbeiter vertrauen uns ihre persönlichen Daten an. Wir bewahren dieses Vertrauen durch verantwortungsvollen und ethischen Umgang mit personenbezogenen Daten.

Unsere Datenschutzrichtlinien stellen sicher, dass Ihre personenbezogene Daten in Ihren Händen bleiben. Sie entscheiden, welche Informationen Sie weitergeben möchten—und wann. Zum Beispiel können Kunden frei wählen, ob sie bestimmte von ihrem Fahrzeug erfasste Fahrzeugdaten an Tesla weitergeben möchten. Wir verwenden Daten nur in der Weise, wie bei der Erhebung erwähnt und genehmigt. Wenn wir sie für einen neuen Zweck verwenden möchten, holen wir zuvor eine neue Genehmigung ein. Wir erfassen und verwenden nur die Daten, die wir benötigen, aus den von uns genannten Gründen und speichern sie nur, wenn erforderlich. Und wir verkaufen oder vermieten personenbezogene Daten niemals an Dritte zu irgendeinem Zweck.

Wir geben personenbezogene Daten ausserhalb von Tesla nur an andere weiter, die unsere Verpflichtung zum verantwortungsvollen und ethischen Umgang mit diesen Daten teilen und nur mit entsprechenden schriftlichen Vereinbarungen. Wir befolgen alle geltenden Datenschutz- und Sicherheitsgesetze in den Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind. Du musst beim Umgang mit personenbezogenen Daten stets die einschlägigen Tesla-Richtlinien befolgen, da andernfalls schwerwiegende Folgen, einschliesslich Rufschädigung drohen können. Bei Fragen wende Dich bitte an das Datenschutz-Team unter Privacy@tesla.com.

Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität

Produktsicherheit

Wir bei Tesla glauben, dass Technologie erheblich zur Verbesserung der Sicherheit beitragen kann. Tesla-Fahrzeuge sind daher von Konzept und Konstruktion her auf maximale Sicherheit ausgelegt. Wir sind davon überzeugt, dass die einzigartige Kombination aus passiver Sicherheit, aktiver Sicherheit und automatisierter Fahrerassistenz entscheidend für die Sicherheit nicht nur der Tesla-Fahrer und -Passagiere, sondern aller Verkehrsteilnehmer ist. Dieser Gedanke liegt jeder Entscheidung zugrunde, die wir treffen — vom Design unserer Fahrzeuge über die Software, die wir einführen, bis hin zu den Funktionen, die wir jedem Tesla-Besitzer bieten.

Sie sollten auf die Qualität und Sicherheit unserer Produkte stolz sein. Achten Sie auf Details. Melden Sie, wenn Sie ein Qualitätsproblem feststellen, und ergreifen Sie Schritte, um es zu beheben. Bei der Qualität darf es keine Kompromisse geben.

Tesla verpflichtet sich zu voller Transparenz in Bezug auf Unfall- und Störfalldaten. Dies gilt nicht nur für die von uns hergestellten Fahrzeuge, sondern auch für unser Stromerzeuger- und Stromspeichergeschäft. Die Gewährleistung der Kundensicherheit und die Qualität von Produkten und Dienstleistungen sind Kern unserer Mission.

Akkurate Aufzeichnungen

Jeder von uns ist dafür verantwortlich, vollständige, klare und akkurate Aufzeichnungen über die Arbeit bei Tesla zu führen. Auf Basis von schlechten Daten können wir keine guten Entscheidungen treffen.

Daher gilt: Niemals Aufzeichnungen oder Berichte verfälschen. Sprechen Sie mit Vorgesetzten oder wenden Sie sich an die Integrity Line, wenn Sie Informationen sehen, die ungenau oder unvollständig sind. Stellen Sie sicher, dass Korrekturen vorgenommen werden. Niemand sollte jemals Druck auf andere ausüben, um die Wahrheit zu verschleiern.

Unsere Aufzeichnungen und wie wir sie aufbewahren, sind für die Aussenwelt ein Zeichen für die Gesundheit von Tesla. Als Aktiengesellschaft ist Tesla gesetzlich verpflichtet, korrekte Finanzergebnisse zu melden. Melden Sie Bedenken hinsichtlich der Richtigkeit der Finanzunterlagen oder Versäumnisse unserer internen Kontrollen unverzüglich der Compliance-, der Rechnungsprüfungsabteilung oder über die Integrity Line.

Du musst die Tesla-Richtlinien zur Aufbewahrung von Aufzeichnungen befolgen, die in der Richtlinienbibliothek verfügbar sind, um sicherzustellen, dass Aufzeichnungen auf die richtige Weise und für die vorgeschriebene Zeitspanne aufbewahrt werden. Letztendlich bist Du als Tesla-Mitarbeiter verpflichtet, bei Rechnungsprüfungen oder Untersuchungen in Deinem Verantwortungsbereich uneingeschränkt mitzuarbeiten.

Keine Bestechung oder Korruption

Tesla setzt auf Erfolg, denn wir liefern die besten Produkte und Dienstleistungen. Wir akzeptieren kein "falsches Spiel". In unserem Unternehmen gibt es daher keinen Platz für Bestechung oder Korruption.

Bieten Sie niemals und niemanden aus irgendeinem Grund Bestechungsgelder an. Denken Sie daran, dass Bestechungen nicht auf Bargeld beschränkt sind. Bestechungen können auch Geschenke, Reisekosten, Mahlzeiten, Bewirtung, die Übergabe eines Jobs an Verwandte oder enge Freunde oder wohlätige Beiträge sein, die darauf abzielen, Einfluss zu nehmen.

Wir müssen uns alle an Gesetze wie den US-amerikanischen Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) halten, der verbietet, Bestechungsgelder an Regierungsbeamte von Nicht-US-Staaten gegen Gefälligkeiten zu zahlen. Während Gesetze wie das FCPA zwischen Bestechung von Regierungsbeamten und Nicht-Regierungsbeamten unterscheiden, trifft Tesla keine solche Unterscheidung. Bestechung ist immer falsch, egal um wen es sich handelt.

Wir untersagen auch die finanzielle Zuwendungen (oder Schmiergeldzahlungen), die in manchen Ländern als Bestechungsgeld angesehen werden. Dies sind in der Regel Zahlungen in bar an Regierungsbeamte, die dafür bezahlt werden, Sie an die vorderste Front der Warteschlange zu bringen (z. B. für Zollabfertigung oder Einwanderung), oder in anderen Fällen, wo keine entsprechenden Regeln in Kraft zu sein scheinen, dass diese Beamte ihre Arbeit erledigen. Leisten Sie niemals solche Zahlungen.

Wir erwarten von unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern dasselbe Engagement in puncto Korruptionsbekämpfung und fairen Umgang. Bevor Du eine Partei beauftragst, die Tesla oder seine Interessen vor Behörden vertritt, solltest Du die Compliance-Abteilung kontaktieren, die Dir bei der Umsetzung der ordnungsgemässen "Due Diligence"-Regeln helfen wird. Wende Dich immer dann an die Compliance-Abteilung, wenn Du beunruhigende Anzeichen (oder Hinweise) erkennst, dass jemand Regierungsbeamte oder Behördenvertreter zum Vorteil von Tesla bestechen könnte. Lies die Tesla Due-Diligence-Verfahren zur Korruptionsbekämpfung in der Richtlinienbibliothek für weitere Informationen.

Tesla-Mitarbeiter akzeptieren keine Bestechungsgelder, Schmiergelder oder Gefälligkeiten. Denn alle, die dieser Regel zuwiderhandeln, sagen im Grunde, dass ihre eigenen Interessen wichtiger als die Tesla-Mission sind. Die Annahme von Gefälligkeiten von Dritten wie Lieferanten und anderen Geschäftspartnern erhöht die Kosten für Tesla auf lange Sicht und erschwert uns den Wettbewerb. Zudem kann dies auch die Qualität beeinträchtigen.

Bitte lies die Tesla-Richtlinien zur Korruptionsbekämpfung für weitere Informationen. Kontaktiere im Falle von Zweifeln oder Fragen bitte die Compliance-Abteilung.

Geschenke, Bewirtung und Spenden

Beschenken und Bewirten von Personen ausserhalb von Tesla (wie Lieferanten und Kunden) darf nur erfolgen, wenn der Zweck darin besteht, guten Willen zu schaffen bzw. als geschäftliche Höflichkeit. Diese Art von Gefälligkeiten sollten niemals benutzt werden, um eine moralische Verpflichtung zu Gegenleistungen zu bewirken.

Hier sind Umstände, unter denen Geschenke und Bewirtung niemals erlaubt sind:

1. Geschenke von Bargeld oder Zahlungsmitteläquivalenten wie Geschenkkarten,
2. Geschenke oder Bewirtung sind nicht üblich oder im Sinne der Geschäftsmoral,
3. So etwas könnte als Bestechung oder Versuch, unangemessenen Einfluss zu erlangen, ausgelegt werden,
4. Es verstösst gegen eine Richtlinie oder Regel von Tesla oder der Organisation der anderen Partei oder
5. Der Wert ist zu hoch.

Woher weisst Du, wenn der Wert zu hoch ist? Der Wert sollte bescheiden und dem betreffenden Geschäft angemessen sein. Bevor Du einer externen Partei etwas im Wert von mehr als USD \$50 überreichst, musst Du eine schriftliche Genehmigung des für die jeweilige Geschäftseinheit zuständigen Vice President (oder, falls nicht vorhanden, des obersten Direktors oder Managers) sowie der Compliance-Abteilung einholen. Vice Presidents und andere Direktoren oder Manager, die für Geschäftseinheiten verantwortlich sind, die Dritten Wertgegenstände über USD \$50 überreichen möchten, müssen eine schriftliche Vorabgenehmigung von ihren Managern und der Compliance-Abteilung einholen.

Dieselben Regeln gelten auch, bevor etwas von einem Nicht-Tesla-Partner (z. B. einem Lieferanten) im Wert von über USD \$50 angenommen wird. Wenn Sie ein Geschenk von einem Lieferanten erhalten, von dem Sie wissen, dass Sie es nicht annehmen können, geben Sie es höflich zurück und erläutern Sie unsere Richtlinie.

Die oben genannten Regeln gelten pro Person und einmaligem Anlass. Allerdings kann der wiederholte oder häufige Austausch von Geschenken oder Bewirtung eine Genehmigung erfordern.

Wir haben striktere Anforderungen, wenn es um Regierungsbeamte und Behördenvertreter geht. Eine schriftliche Vorabgenehmigung durch die Compliance-Abteilung und den für die jeweilige Geschäftseinheit zuständigen Vice President (oder, falls nicht vorhanden, der oberste Direktor oder Manager) ist erforderlich, bevor einem Beamten bzw. Behördenvertreter etwas von Wert – unabhängig von seiner Höhe – übergeben werden darf. Weitere Informationen findest Du in der Tesla-Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung in der Richtlinienbibliothek.

Wir müssen auch sicherstellen, dass Spenden für wohltätige Zwecke ausschliesslich zur Förderung des offiziellen Geschäfts von Tesla geleistet werden und niemals zum Zwecke der Sicherung eines unzulässigen Vorteils. Dein Manager muss eine schriftliche Vorabgenehmigung für jeden gemeinnützigen Beitrag vorlegen, der im Namen von Tesla oder mit Tesla-Geldern übergeben wird, selbst wenn er erstattet wird. Jede gemeinnützige Spende über \$ 250, egal ob in bar oder in Form von Sachleistungen, muss von dem für die jeweilige Geschäftseinheit zuständigen Vice President (oder, falls nicht vorhanden, dem obersten Direktor oder Manager) schriftlich mit einer Kopie an die Compliance-Abteilung genehmigt werden.

Soweit geleistet, müssen politische Spenden vom Leiter der Abteilung Politik und Regierungsbeziehungen sowie von der Rechtsabteilung genehmigt werden. Alle politischen Spenden müssen vom Leiter der Abteilung Politik und Regierungsbeziehungen in Absprache mit der Compliance-Abteilung genehmigt werden.

	Wann ist eine Genehmigung erforderlich?	(*) Wer muss genehmigen?
Empfang von Geschenken, Bewirtung und anderen Vorteilen von anderen ausserhalb von Tesla	> USD \$50	Vice President für Geschäftseinheit und Compliance-Abteilung
Gewährung von Geschenken, Bewirtung und anderen Vorteilen an Dritte ausserhalb von Tesla	Beamte - für jeden Betrag Alle anderen Empfänger > USD \$50	Der Vice President der Geschäftseinheit und die Compliance-Abteilung müssen eine schriftliche Vorabgenehmigung erteilen
Spenden für wohltätige Zwecke	Alle Spenden Spenden > USD \$250	Der Manager muss eine schriftliche Vorabgenehmigung erteilen Der Vice President der Geschäftseinheit muss eine schriftliche Vorabgenehmigung mit Kopie an die Compliance-Abteilung erteilen
Politische Spenden	Alle Spenden	Leiter der Abteilung für Politik und Regierungsbeziehungen sowie der Rechtsabteilung

* Wenn kein Vice President für eine Geschäftseinheit zuständig ist, sollte der oberste Direktor oder Manager die Zustimmung geben. Vice Presidents und andere Verantwortliche von Geschäftseinheiten, die Geschenke oder Bewirtung gewähren oder empfangen möchten, sollten die Genehmigung von ihrem Vorgesetzten einholen, mit Kopie an die Compliance-Abteilung.

Wettbewerb und fairer Handel

Tesla stellt sich dem harten Wettbewerb, hält sich aber stets an die Regeln. Wir glauben an einen freien und offenen Wettbewerb, der Innovationen fördert, die unsere Mission vorantreiben.

Im Umgang mit Wettbewerbern vermeiden wir jegliche Art von Vereinbarungen oder Absprachen, die den Wettbewerb beeinträchtigen könnten – einschliesslich Preisabsprachen, Angebotsabsprachen, Marktanteile und Vereinbarungen zur Angebotsbeschränkung. Wir geben keine Geschäftspläne oder -strategien an unsere Konkurrenten weiter, auch nicht in zwanglosen Gesprächen.

Falls Sie sich nicht sicher sind, ob ein Gespräch oder eine Vereinbarung mit einem Mitbewerber oder einer anderen Partei in Ordnung ist, wenden Sie sich bitte an die Rechtsabteilung.

Tesla verhält sich nicht missbräuchlich oder manipulativ. Dies gilt für unseren Umgang mit allen. Es ist unser erklärtes Ziel, die Erwartungen unserer Kunden hinsichtlich Transparenz und Fairness zu erfüllen oder zu übertreffen. Wir beachten die Verbraucherschutzgesetze an den Standorten, an denen wir tätig sind. Wir sind bestrebt, produktive und vertrauenswürdige Beziehungen zu unseren Partnern (wie Lieferanten) aufzubauen, die auf dem Prinzip der Erfüllung aller gegenseitigen Verpflichtungen basieren.

Insiderhandel

Sie kennen möglicherweise wichtige Informationen über das Tesla-Geschäft, die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind. Insider-Informationen — über bevorstehende Produktankündigungen, Finanzergebnisse oder die Anzahl der in einem Quartal produzierten und verkauften Fahrzeuge oder Innovationen — haben das Potenzial, den Tesla-Aktienkurs zu beeinflussen. Sie sollten mit Tesla-Aktien nur handeln, wenn Sie dabei ausschliesslich auf öffentlich zugängliche Informationen zugreifen. Handeln Sie niemals mit Tesla-Aktien auf Basis von Insiderinformationen. Geben Sie Insider-Informationen nicht an andere Personen ausserhalb von Tesla weiter, einschliesslich Familienangehöriger oder Freunde, da das „Weitergeben von Tipps“ an andere Personen genauso illegal ist wie Insiderhandel.

Dieselben Regeln gelten in Fällen, in denen Ihnen aufgrund Ihrer Tätigkeit bei Tesla Insider-Informationen über andere Unternehmen (wie Tesla-Partnern) bekannt werden. Insiderhandel ist immer illegal, egal ob es sich um Tesla-Aktien oder um Aktien eines anderen Unternehmens handelt.

Denke daran, dass Du je nach Deinem Job bei Tesla automatisch als Insider eingestuft und zu bestimmten Zeiten vom Handel ausgeschlossen werden könntest. Befolge diesbezüglich alle Anweisungen. Bitte konsultiere die Insiderhandels-Richtlinie in der Richtlinienbibliothek für weitere Informationen und wende Dich bei Fragen an die Rechtsabteilung.

Handelsbestimmungen

Das Tesla-Geschäft beinhaltet u.a. weltweite Bewegung von Fahrzeugen, Teilen, Technologie und anderen Objekten. Wir verpflichten uns, dies auf ordnungsgemässe Weise durchzuführen, was bedeutet, dass wir alle Gesetze zur Einhaltung von Handelsvorschriften einhalten. Wenn Ihr Job bei Tesla grenzüberschreitende Lieferungen beinhaltet, sollten Sie mit Ihren Vorgesetzten und dem Trade Compliance-Team zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass alle einschlägigen Anforderungen erfüllt werden.

Verwende beim Import von Objekten stets genaue Klassifizierungen, Werte und Herkunftsländer. Falls Du von Zollbehörden kontaktiert wirst oder Hilfe benötigst, um genaue Angaben zu erhalten, kontaktiere bitte das Trade Compliance-Team unter TradeManagement@tesla.com.

Beim Export von Waren oder Technologie (auch innerhalb der USA an nicht US-Staatsangehörige) musst Du sicherstellen, dass die Ausfuhr zulässig ist. Tesla tätigt keine Geschäfte mit sanktionierten Personen oder Körperschaften oder in sanktionierten Ländern. Tesla beteiligt sich auch nicht an Boykotts weltweit, die nicht von den USA unterstützt werden. Wenn Du Dir einer solchen Aufforderung bewusst wirst oder Fragen zu Sanktionen oder Boykott hast, kontaktiere bitte das Trade Compliance-Team unter Export-Compliance@tesla.com.

Für weitere Informationen lies bitte die Tesla-Richtlinien für Exportbeschränkungen, Handelssanktionen und Tesla Anti-Boykott-Richtlinien, die in der Richtlinienbibliothek verfügbar sind.

Geldwäsche

Geldwäsche bezeichnet das Verstecken von illegal erworbenem Geld, um es legitim erscheinen zu lassen. Tesla verpflichtet sich, alle geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche einzuhalten.

Sie sollten alle Transaktionen, die so strukturiert sind, dass sie unrechtmässig beschaffte Geldmittel oder rechtswidriges Verhalten verbergen, unverzüglich melden. Hier einige Beispiele für möglicherweise verdächtige Aktivitäten:

- Versuche, hohe Zahlungen in bar zu leisten.
- Käufe einer grossen Anzahl von Fahrzeugen oder anderen teuren Produkten, die über die Mittel oder Bedürfnisse des Kunden hinausgehen.
- Zahlungen in anderen als den vertraglich festgelegten Währungen.
- Anträge auf Zahlungsbeträge, die von den vertraglich vorgeschriebenen abweichen.
- Zahlungen von Personen, die keine Vertragspartei sind.

Sie sollten solche verdächtigen Transaktionen an die Compliance-Abteilung, die Rechnungsprüfungsabteilung oder über die Integrity Line melden.

Verantwortungsvolles Sourcing

Im Einklang mit unserer Mission erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie das Tesla-Engagement für soziale, ökologische Verantwortung und ethisches Verhalten teilen. Alle Lieferanten sind verpflichtet, den Tesla-Verhaltenskodex für Lieferanten sowohl in ihrem Betrieb als auch in ihrer eigenen Lieferkette zu befolgen. Unsere Lieferanten müssen sich verpflichten, die Menschenrechte von Arbeitnehmern zu wahren und sie mit Würde und Respekt im Sinne der internationalen Gemeinschaft zu behandeln. Wir ergreifen proaktive Schritte, um sicherzustellen, dass diese Erwartungen erfüllt werden.

Die Lieferanten von Tesla sind verpflichtet, angemessene Anstrengungen zu unternehmen, um sicherzustellen, dass ihre Komponenten und Produkte nicht zu bewaffneten Konflikten, zu Menschenrechtsverletzungen oder zur Zerstörung der Umwelt beitragen, unabhängig vom Ort der Beschaffung. Tesla verfolgt das Ziel, eine konfliktfreie Wertschöpfungskette zu schaffen. Als US-Aktiengesellschaft berichten wir jährlich über unsere Sorgfaltspflichten, um die Herkunft von Konfliktrohstoffen offenzulegen, die in Produkten verwendet werden, und die Schritte, die wir unternehmen, um aus unserer Beschaffung eventuell erwachsende Vorteile für bewaffnete Gruppen in der Demokratischen Republik Kongo und ihren Nachbarländern zu eliminieren.

Bitte konsultiere den Verhaltenskodex für Lieferanten sowie die Richtlinien für verantwortungsvolle Beschaffung und Menschenrechte, die alle in der Richtlinienbibliothek verfügbar sind, um weitere Informationen zu erhalten.

Ersuchen um Freistellung

In seltenen Fällen kann es angebracht sein, diesen Kodex teilweise aufzuheben. Um eine Ausnahmegenehmigung zu beantragen, kontaktieren Sie bitte die Compliance-Abteilung vor der Aktivität, für die Sie die Ausnahmeregelung beantragen möchten. Wenn leitende Angestellte oder Direktoren Ausnahmegenehmigungen beantragen, kann nur der Tesla-Vorstand diese gewähren.

Verhaltenskodex für CEO und Finanzmanager

Der obige Verhaltenskodex gilt für alle Direktoren und Mitarbeiter von Tesla. Der CEO und alle Finanzmanager, einschliesslich des Finanzvorstands und Hauptbuchhalters, sind an die darin enthaltenen Bestimmungen über ethisches Verhalten, Interessenkonflikte und die Einhaltung von geltenden Gesetzen gebunden. Zusätzlich zum Verhaltenskodex unterliegen der CEO und die Finanzmanager den folgenden zusätzlichen spezifischen Richtlinien:

1. Der CEO und alle Finanzmanager sind für die vollständige, faire, genaue, rechtzeitige und verständliche Offenlegung in den regelmässigen Berichten verantwortlich, die Tesla bei der SEC (Börsenaufsicht) hinterlegen muss. Dementsprechend liegt es in der Verantwortung des CEO und aller Finanzmanager, dem Offenlegungsausschuss unverzüglich alle wesentlichen Informationen zuzuleiten, von denen er/sie Kenntnis erlangt, die sich auf die von Tesla in den öffentlichen Einreichungen gemachten Angaben auswirken, und den Offenlegungsausschuss bei der Erfüllung seiner Pflichten gemäss der Tesla Offenlegungsrichtlinie und Verfahrensrichtlinie zu unterstützen.
2. Der CEO und alle Finanzmanager müssen dem Offenlegungsausschuss und dem Prüfungsausschuss unverzüglich alle Informationen zur Kenntnis bringen, die er / sie über (a) erhebliche Mängel bei der Konzeption oder Durchführung interner Kontrollen hat, die die Aufzeichnungsfähigkeit von Tesla beeinträchtigen könnten, Finanzdaten aufzuzeichnen, zu verarbeiten, zusammenzufassen und zu melden und (b) jeden Betrug zur Kenntnis zu bringen, ob wesentlich oder nicht, der das Management oder andere Mitarbeiter betrifft, die eine bedeutende Rolle bei Finanzberichterstattung, Offenlegungen oder internen Kontrollen von Tesla spielen.
3. Der CEO und alle Finanzmanager müssen den Vorstand oder die Rechtsabteilung oder den CEO und den Prüfungsausschuss unverzüglich über alle Informationen in Kenntnis setzen, die er oder sie im Zusammenhang mit einem Verstoss gegen den Tesla-Verhaltenskodex hat, einschliesslich tatsächlicher oder offensichtlicher Interessenkonflikte zwischen persönlichen und beruflichen Beziehungen, an denen Führungskräfte oder andere Mitarbeiter beteiligt sind, die eine bedeutende Rolle bei Finanzberichterstattung, Offenlegung oder internen Kontrollen von Tesla spielen.
4. Der CEO und alle Finanzmanager müssen den Vorstand oder die Rechtsabteilung oder den CEO und den Rechnungsprüfungsausschuss umgehend über alle Informationen unterrichten, die er oder sie im Zusammenhang mit Beweisen eines wesentlichen Verstosses gegen das Wertpapierrecht oder andere Gesetze, Vorschriften oder Verstösse hat, die für Tesla und die Geschäftstätigkeit von Tesla oder Tesla-Vertreter gelten. Gleichermassen müssen Sie Informationen über Verstösse gegen den Verhaltenskodex oder dessen zusätzliche Verfahrensvorschriften umgehend den obigen Instanzen melden.
5. Der Vorstand bestimmt oder benennt geeignete Personen, die die Untersuchung bei Verstössen des CEO und der Tesla Finanzmanager gegen den Verhaltenskodex oder dessen zusätzliche Verfahren führen, um entsprechende Massnahmen einzuleiten. Solche Massnahmen müssen angemessen ausgelegt sein, um von Fehlverhalten abzuschrecken und die Rechenschaftspflicht für die Einhaltung des Verhaltenskodex und dessen zusätzlicher Verfahren zu fördern. Sie müssen schriftliche Mitteilungen an die betroffene Person beinhalten, dass der Vorstand einen Verstoss festgestellt hat und die betroffene Person herabstuft oder versetzt, mit oder ohne Bezahlung oder Leistungen (wie vom Verwaltungsrat festgelegt) suspendiert oder das Arbeitsverhältnis der Person beendet. Bei der Entscheidung, welche Massnahmen in einem bestimmten Fall angemessen sind, müssen die Vorstandsmitglieder bzw. alle mit dem Fall betrauten Personen alle relevanten Informationen berücksichtigen, einschliesslich Art und Schweregrad des Verstosses, ob der Verstoss ein einziges Vorkommen oder wiederholte Vorkommnisse betrifft, ob der Verstoss absichtlich oder unbeabsichtigt erscheint, ob die betreffende Person vor dem Verstoss über das ordnungsgemässe Vorgehen informiert wurde und ob die betreffende Person in der Vergangenheit andere Verstösse begangen hat oder nicht.

Tesla Unternehmens- Ethikkodex

Last revision: April 25 , 2024